



Sono aperte le iscrizioni al **CORSO** di formazione professionale **GRATUITO** per:

OPERATORE MARKETING AGROALIMENTARE E VALORIZZAZIONE DELLA RISTORAZIONE E DEI PRODOTTI TIPICI MARCHIGIANI AGROALIMENTARI

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n.1840/IFD del 27/12/2018 Cod.1006733
POR MARCHE FSE 2014-2020 – ASSE I OCCUPAZIONE P.I. 8.1 RA 8.5

FINALITA' E FIGURA FORMATA

Il corso intende trasferire tutte le competenze relative alle operazioni di marketing volte a valorizzare il settore ristorativo, agroalimentare e dei prodotti tipici marchigiani agroalimentari. Al termine del corso, gli allievi avranno acquisito competenze relative a: L'utilizzo di sistemi informatici e digitali per promuovere prodotti e servizi, i social network, la pianificazione delle strategie di marketing e la conoscenza di tutti gli strumenti per le campagne di marketing, l'individuazione dei gruppi target e l'analisi dei risultati, la pianificazione ed il corretto utilizzo dei budget prefissati, la figura formata in esito saprà coniugare inoltre, sia l'aspetto digitale, al fine di favorire la promozione dei servizi ristorativi e i prodotti agroalimentari sia, la conoscenza organolettica dei prodotti tipici marchigiani.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso è rivolto a n.15 partecipanti (di cui almeno 8 donne), disoccupati o inoccupati residenti o domiciliati nella Regione Marche, che abbiano assolto l'obbligo formativo. Il corso è **COMPLETAMENTE GRATUITO**. Lo stato di disoccupato o inoccupato dovrà essere posseduto al momento dell'iscrizione e mantenuto per tutta la durata del corso, rilasciato dal CIOF di competenza e presentato unitamente alla domanda d'iscrizione.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Orientamento e Bilancio competenze 8 ore, Informatica ore 20, Il settore agroalimentare: aspetti culturali e sociali 14 ore, Normativa del settore e specifica del comparto 16 ore, Strategie di comunicazione 16 ore, I prodotti tipici marchigiani 16 ore, Il marketing mix 30 ore, Il marketing esperienziale 30 ore, Tecniche di degustazione: educazione al gusto 20 ore, Customer care e customer satisfaction 18 ore, Organizzazione di eventi 20 ore, Promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici 24 ore, Marketing online e social network 40 ore.

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà una durata complessiva di **400 ore di cui, 120 di stage e 8 di esame**, le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì in orario pomeridiano con una durata per ogni lezione pari a 5 ore. Le stesse alterneranno, sia teoria in aula didattica che esercitazioni pratiche. Il corso sarà avviato orientativamente nel mese di marzo, salvo proroghe o variazioni autorizzate dall'autorità regionale.

Sede di svolgimento
IPSEOA "G. Varnelli" - Via Mazzini, 2 – CINGOLI (MC)

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande dovranno essere presentate entro e non oltre **LUNEDÌ 11 MARZO 2019** (fa fede il timbro postale) tramite raccomandata a/r oppure a mano, al seguente indirizzo: **L.A.C.A.M. - Via Raffaello, 13 – 62024, Matelica (MC)**
Tutta la documentazione è reperibile al seguente indirizzo web **www.scuolartiemestieri.it**

Documentazione da presentare:

1. Domanda di adesione (Placement)
2. Curriculum Vitae Europeo –All.16
3. Copia del documento d'identità in corso di validità
4. Certificato stato di disoccupazione rilasciato dal CIOF competente

Motivi di esclusione: Documentazione non pervenuta o incompleta, documentazione spedita oltre i termini previsti, mancata partecipazione alla selezione.

SELEZIONI (D.G.R. 2110/09 par.1.6)

La selezione è attivata per tutti i candidati idonei e tiene conto delle caratteristiche individuali e delle motivazioni dell'aspirante corsista, in relazione agli obiettivi del percorso. Nella fase di selezione verranno valutate le competenze individuali, i titoli e le esperienze professionali. Sono previsti un test scritto ed un colloquio individuale.

Salvo diversa comunicazione, le selezioni sono automaticamente convocate **LUNEDÌ 18 MARZO 2019 ORE 8:30** presso **IPSEOA "G. Varnelli" Via Mazzini, 2 - CINGOLI (MC)**
Gli iscritti saranno avvertiti tramite SMS/telefono sul numero indicato nella domanda d'iscrizione.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del corso ed al superamento dell'esame finale, verrà rilasciato l'attestato di frequenza ai sensi della LR 31/1998

OPERATORE MARKETING – TE4.3 N/QA II LIVELLO

PER INFORMAZIONI

Ente di Formazione L.A.C.A.M.
Via Raffaello, 13 – 62024, Matelica (MC)
Tel. / Fax 0737.470082
Mobile 328.3796528 – 328.7351519
info@scuolartiemestieri.it- www.scuolartiemestieri.com
Pagina Facebook: Lacam Scuolartiemestieri